



10 tärppiä yrityksille MyTech-opintokäynnin suunnitteluun

Opintokäynnit ovat yrityksille ja korkeakouluille keino tavoittaa laajasti tulevaisuuden osaajia. Käynnillä oppilaat näkevät, millainen merkitys luonnontieteellisillä aineilla, matematiikalla ja teknologiaosaamisella on heidän elämäänsä.

1. Valitse sopiva henkilö vetämään opintokäyntiä. Olennaista on hyvä keskusteluyhteys nuoriin. Opintokäynnin vetäjä on roolimalli nuorille. Olisi mukavaa, että hän kertoisi myös oman opiskelu- ja työtarinansa.
2. Valitse yrityksestäsi sopiva tila opintokäynnille. Toiminnallisuus on valttia nuorten kanssa, onko jotain laitetta, jota voi kokeilla? Jos käynnillä on mahdollista tutustua tuotantoalueeseen, voi opintokäynnin rakentaa esimerkiksi tuotantoalueen kierroksen ja ryhmäkeskustelun yhdistelmäksi. Mieti, kummin päin opintokäynti toimii paremmin.
3. Yrityksen perustiedot voi koota yhdelle dialle ja kertoa siitä yhdellä-kahdella lauseella. Jokin kiinnostava yrityksestä kertova diagrammi ja siihen liittyvä kysymys voi saada nuoret mukaan keskusteluun jo heti alusta alkaen.
4. Onko esittelyssä mahdollista heti päästä käsiksi yhtiönne tuotteeseen? Hahmottaminen voi olla vaikeaa, mutta kuva tai hypisteltävä, aito tuote jäävät mieleen. Koneen osia valmistava yritys voi vaikka näyttää osan nuorille ja arvuuttaa, mihin kyseinen osa on tarkoitettu tai mitä sillä tehdään!
5. Millainen on tuotteenne polku yrityksessänne tai maailmalla, mihin niitä laitetaan? Miten ne muuttavat maailmaa? Jos yrityksestänne on tehty esim. video www.mytech.fi, niitä kannattaa käyttää tilaisuudessa.
6. Parhaiten mieleen jäävät tarinat ja kommellukset. Kannattaa hyödyntää erikoiset sattumat!
7. Jos itse tuotantopuolelle ei ole mahdollista tutustua, kannattaa hyödyntää esimerkiksi videoita, 360-kuvausta, vr-laseja tms. Löytyykö teiltä markkinoinnissanne käyttämiänne materiaaleja, joihin nuoret voivat tutustua?
8. Jos kysymyksiä ei irtoa, voi nuoret haastaa keskusteluun esim. seuraavilla kysymyksillä:
 - Mitä olette kuulleet yrityksestämme aiemmin?
 - Kuinka moni teistä voisi kuvitella työskentelevänsä näissä ympyröissä? Millaisissa tehtävissä?
 - Kerro käytännön esimerkki, miten matematiikkaa/luonnontieteitä/koulussa opettuja asioita käytetään yhtiössänne.
9. Käynnin jälkeen kannattaa olla yhteydessä opettajaan: Mitä ajatuksia opintokäynti oppilaissa/opiskelijoissa herätti? Missä voisimme olla parempia? Kannattaa luoda toimivat kumppanuudet koulujen ja opettajien kanssa. Silloin seuraava käynti on helppo suunnitella, kun tunnetaan jo puolin ja toisin.
10. Yhden opintokäynnin järjestäminen voi olla kuormittavaa, mutta kun yrityskäynnille luodaan valmis konsepti: sisältöpaketti ja aikataulu, on opintokäynti helppo toteuttaa vaikka kerran kuussa! Autamme mielellämme luomaan sopivaa opintokäyntimallia juuri teidän yritykseenne.